

Proiect

„Calea Verde spre Dezvoltare Durabilă”



Proiect Finantat in cadrul Programului Ro07 prin Intermediul Granturilor SEE 2009 -2014

Operator Program:



MINISTERUL MEDIULUI,
APELOR ȘI PĂDURILOR

Promotor Proiect:



Parteneri de proiect din partea Statelor Donatoare:



Asociația Norvegiană a Autorităților Locale și Regionale

Parteneri proiect:



Proiect

„Calea Verde spre Dezvoltare Durabilă”



Sondaj privind opinia populației și cunoștințele referitoare la schimbările climatice

Ana BULAI

SC AVENSA CONSULTING SRL

01.02.2016

METODOLOGIA CERCETĂRII

Studiu a fost realizat în perioada 8-15 decembrie 2015 prin metoda anchetei pe baza de chestionar tematic aplicat în regim telefonic, pe un eșantion reprezentativ la nivelul municipiului Sibiu, cu un volum de 800 persoane. Marja de eroare statistică este de +/-3,5% pentru un interval de încredere de 95%.

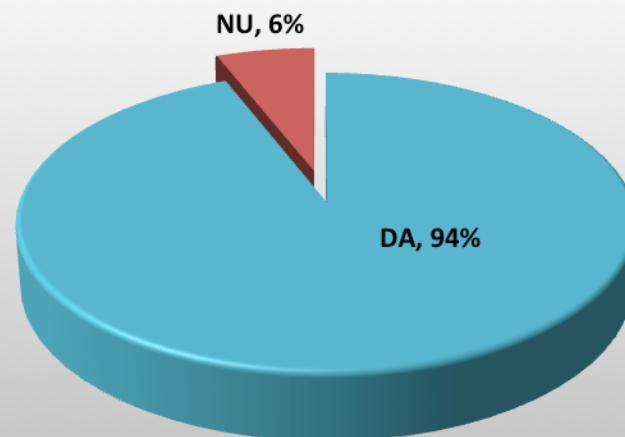
Eșantionarea a fost de tip "random route", pe cote, multistadială, multistratificată, conform prognozelor INS-Tempo, pentru 2015 privind structura populației pe localități pe vârstă și gen (POP107D). Eșantionul rezultat corespunde parametrilor de reprezentativitate proiectați nefiind necesare ponderări ale bazei de date rezultate în urma aplicării chestionarelor.

Eșantionul proiectat conform datelor INS, eșantionul realizat și diferențele de pondere dintre acestea sunt prezentate în tabelul alăturat. După cum se poate observa, pentru variabile de ponderare, diferențele sunt nesemnificative din punct de vedere statistic.

CAT VARSTA	GEN	ESANTION		PONDENRE		
		PROIECTAT	REZULTAT	POPULATIE	EȘANTION	DIF
20-29 ani	Masculin	60	60	7,50%	7,50%	0,00%
	Feminin	63	63	7,88%	7,88%	0,00%
30-39 ani	Masculin	86	86	10,75%	10,75%	0,00%
	Feminin	89	89	11,13%	11,13%	0,00%
40-49 ani	Masculin	72	71	9,00%	8,88%	0,13%
	Feminin	77	78	9,63%	9,75%	-0,13%
50-59 ani	Masculin	60	61	7,50%	7,63%	-0,13%
	Feminin	76	75	9,50%	9,38%	0,13%
60-69 ani	Masculin	53	53	6,63%	6,63%	0,00%
	Feminin	64	64	8,00%	8,00%	0,00%
70-79 ani	Masculin	26	25	3,25%	3,13%	0,13%
	Feminin	39	39	4,88%	4,88%	0,00%
80 ani si peste	Masculin	12	13	1,50%	1,63%	-0,13%
	Feminin	23	23	2,88%	2,88%	0,00%
TOTAL		800	800	100,00%	100,00%	0,00%

Dvs. ați auzit de ”schimbarea climatică”?

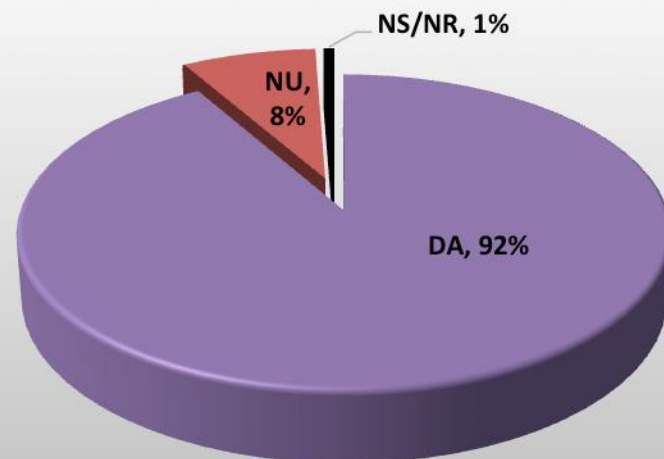
- Marea majoritate a respondenților declară că au auzit de schimbarea climatică. Nu există diferențe semnificative pe categorii socio-demografice pentru acest item.
- Subiectul ”schimbării climatice” este relativ des prezent în agenda setting și prin urmare awareness-ul sintagmei este ridicat. Acest lucru nu implică și asimilarea calitativă a conceptului.
- Din punct de vedere metodologic menționam faptul că la nivelul unei populații, la rata de răspuns negativ pentru o întrebare de awareness se adaugă și o parte din rata de refuz de participare la sondaj, care în cazul de față a fost de 12%, respectiv procentul din persoanele apelate care au refuzat să participe la sondaj pentru că nu știu ”despre ce este vorba”. Acest procent nu poate fi estimat cu exactitate.
- În concluzie, o campanie de comunicare pornește de la un nivel ridicat de recunoaștere a sintagmei ”schimbare climatică”.



Metodologie: % din total populație; N=800

Dvs., personal simțiți ca în ultimii ani, clima este diferită de perioadele anterioare (înregistrează modificări semnificative)?

- Peste 90% dintre respondenți consideră că în ultimii ani clima este diferită de perioadele anterioare. Menționăm faptul că, din punct de vedere sociologic, înregistrarea unui procent atât de mare la nivelul unei populații, pentru o problematică de opinie, evidențiază nu doar o realitate socială, ci și prezența unui proces de comunicare unidirecționat. El este prezent atunci când în spațiul public marea majoritate a opiniilor converg într-o singură direcție, când nu există real un proces de informare, o dezbatere, schimburi de idei opuse care să dea posibilitatea poziționării respondentului, în mod informat, pro sau contra unei afirmații.
- Procentul foarte mare de respondenți care consideră că sunt modificări semnificative ale climei în raport cu ultimii ani (inclusiv tinerii), în cazul campaniilor de informare generează efect de bumerang, respectiv o scădere a aprecierii pozitive a problematicii puse în discuție între etape inițială și cea post informare.

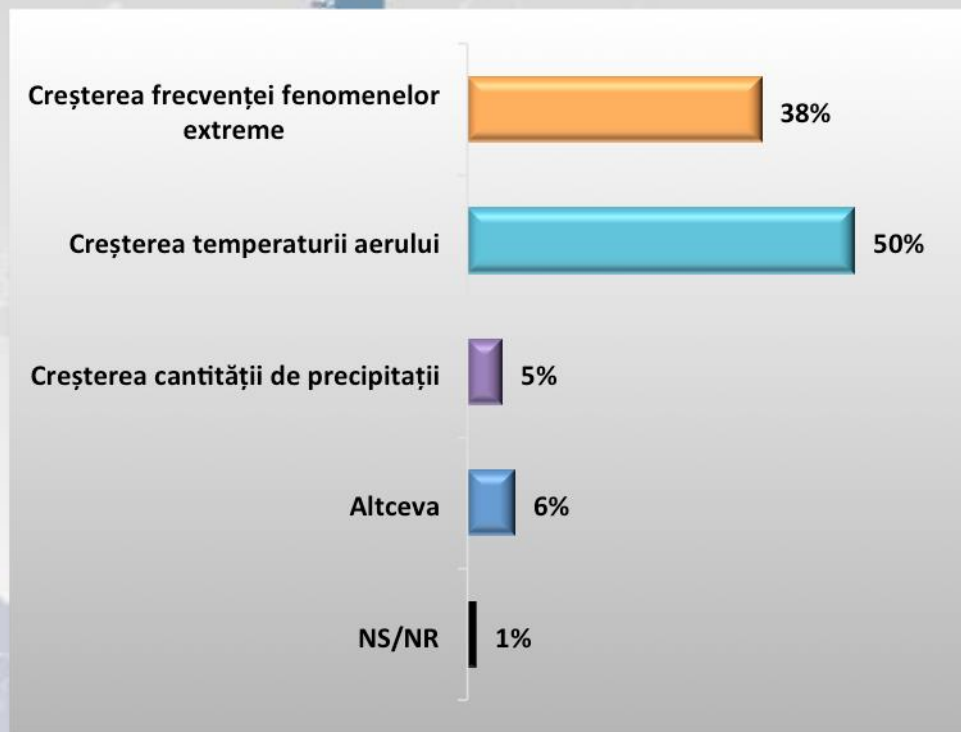


Metodologie: % din total populație. N=800; Întrebare filtru; NS/NR="nu știu, nu răspund"

Daca **da**, ce fel de schimbări ați resimțit?

➤ Mențiuni în categoria "altceva": decalarea anotimpurilor, diferența anotimpurilor prin raportare la acum zece ani, lisa zăpezii, scăderea precipitațiilor, schimbarea bruscă a anotimpurilor, schimbarea lentă a anotimpurilor, faptul că nu mai sunt patru anotimpuri, ci doar două, faptul că verile sunt mai clade și iernile mai blânde.

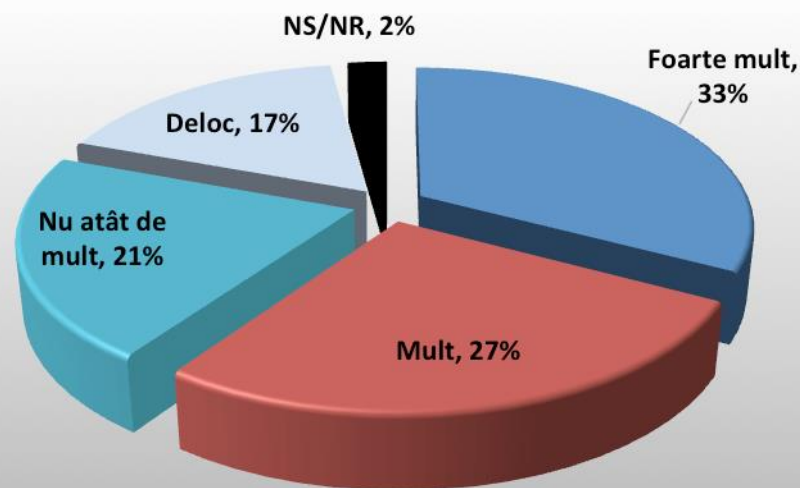
➤ In Sibiu, respondenții au menționat în mod spontan dificultăți legate de perioada de caniculă din ultimii cinci ani, inclusiv din acest an, o parte dintre respondenți povestind dificultățile pe care le-au întâmpinat pe timpul verii, în special din punct de vedere al stării de sănătate.



Metodologie: % din răspunsuri afirmative anterior. N=733; NS/NR="nu știu, nu răspund"

Credeți că schimbarea climatică va poate afecta personal pe dvs.?

- 60% dintre respondenții consideră că pot fi afectați mult sau foarte mult de schimbarea climatică. Așa cum vom vedea în graficele următoare principala asociere între efectele schimbării climatice și calitatea vieții respondenților se realizează din perspectiva menținerii stării de sănătate sau explicării perturbării acesteia prin schimbările climatice. Acest fapt generează și o corelație semnificativă directă, din punct de vedere statistic între aprecierea gradului în care pot fi afectați de schimbările climatice și caracteristicile de gen și vârstă, dar nu înregistrăm diferențe semnificative din punct de vedere al statusului social (educație, ocupație, venit, status marital). Astfel cu cât se înaintează în vârstă cu atât crește tendința de a aprecia ca schimbarea climatică afectează în mai mare măsură, iar femeile au tendința de a aprecia că sunt, în medie (prin metoda ANOVA) mai afectate de schimbarea climatică decât bărbații.

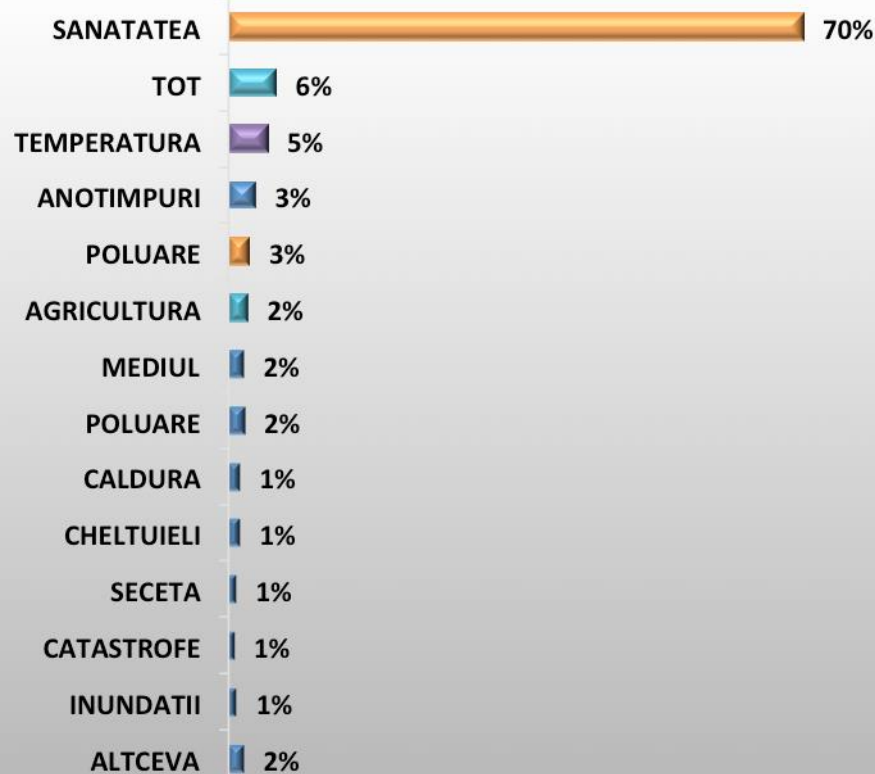


Metodologie: % din total populație.
N=800; NS/ NR="nu știu, nu răspund"

”Schimbarea climatică mă poate afecta **mult și foarte** **mult**”

De ce spuneți acest lucru?

- Modul în care este afectată sănătatea este argumentul majoritar pentru care respondenții care au afirmat că se consideră afectați în mare și foarte mare măsură de schimbările climatice. În acest argument sunt înglobate o serie foarte largă de simptomatologii și afecțiuni ale căror cauze respondenții le pun în directă legătură cu schimbările climatice: indispoziții, schimbări temperamentale, schimbări bruște de dispoziție, stări melancolice, de tristețe, sau depresive, dureri articulare, reumatism, cefalee, afecțiuni respiratorii, răceli, gripă, perturbări endocrine, transpirații abundente, afecțiuni pulmonare, afecțiuni cardiace, agravarea bolilor cronice de tip reumatoid, diabet, cardiac etc. Un procent semnificativ dintre respondenți se declară „meteodependenți”, concept intrat de câțiva ani în vocabularul comun.

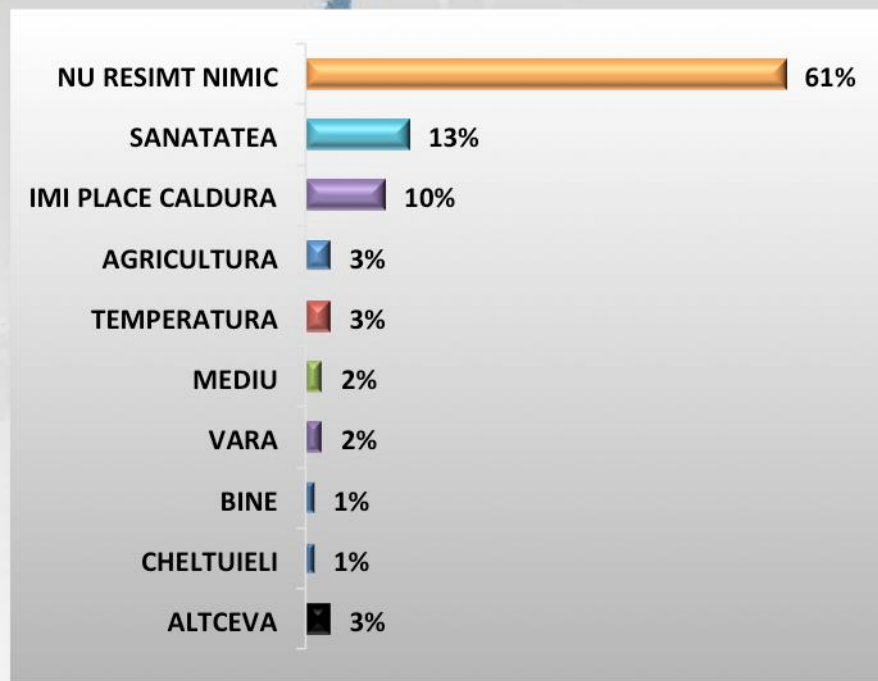


Metodologie: % din răspunsuri afirmative anterior; NS/
NR= ”nu știu, nu răspund”

"Schimbarea climatică mă poate afecta puțin și foarte puțin"

De ce spuneți acest lucru?

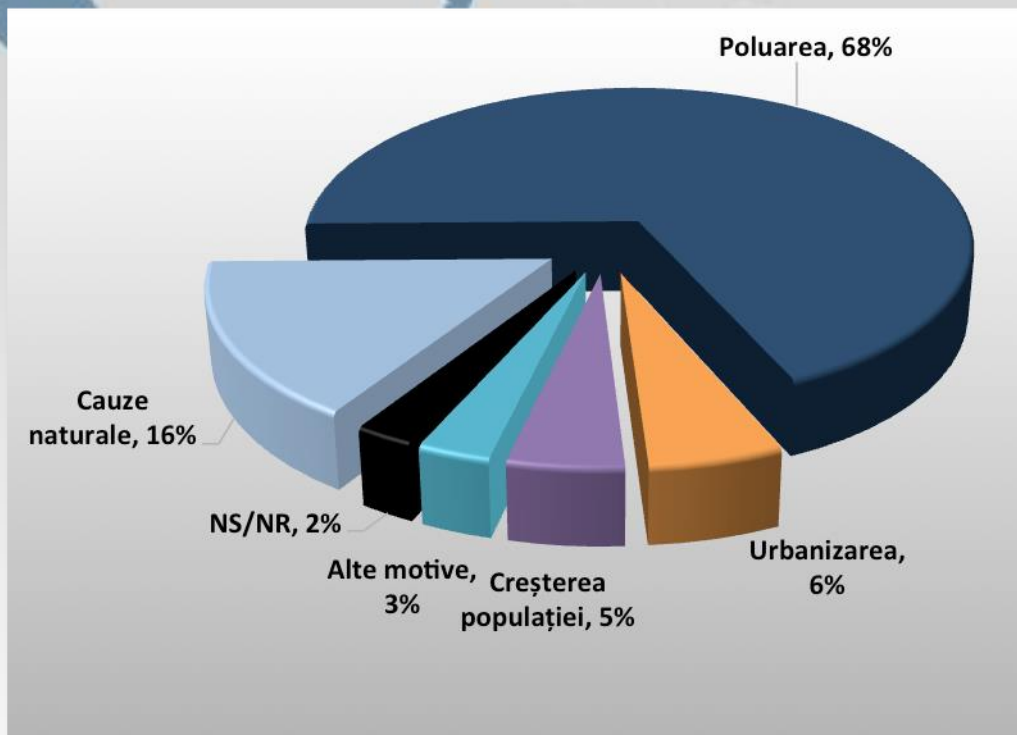
- Respondenții care consideră că pot fi afectați puțin sau deloc de schimbarea climatică (39% din populație) au, în principal, argumente din aceeași zonă a sănătății. 61% dintre aceștia declară că nu resimt nici un fel de efect pentru că sunt prea tineri și sunt sănătoși, sau pentru că fac sport. 13% dintre respondenții care nu se consideră afectați de schimbările climatice declară că au o sănătate bună, deși au vârste peste medie, că starea de sănătate nu li s-a agravat în ultimii ani, sau că afecțiunile de care suferă (ex reumatismul) sunt mai bine tolerate în cazul în care vremea este mai cladă și volumul precipitațiilor scade. Asemănător, 10% dintre respondenții din această categorie se declară încântați de creșterea temperaturilor medii anuale, de faptul că vara este mai cald, iar creșterea temperaturilor iarna duce la scăderea facturilor la energie termică.



Metodologie: % din răspunsuri menționate în item. NS/ NR="nu știu, nu răspund"

Care credeți că sunt cauzele schimbării climatice?

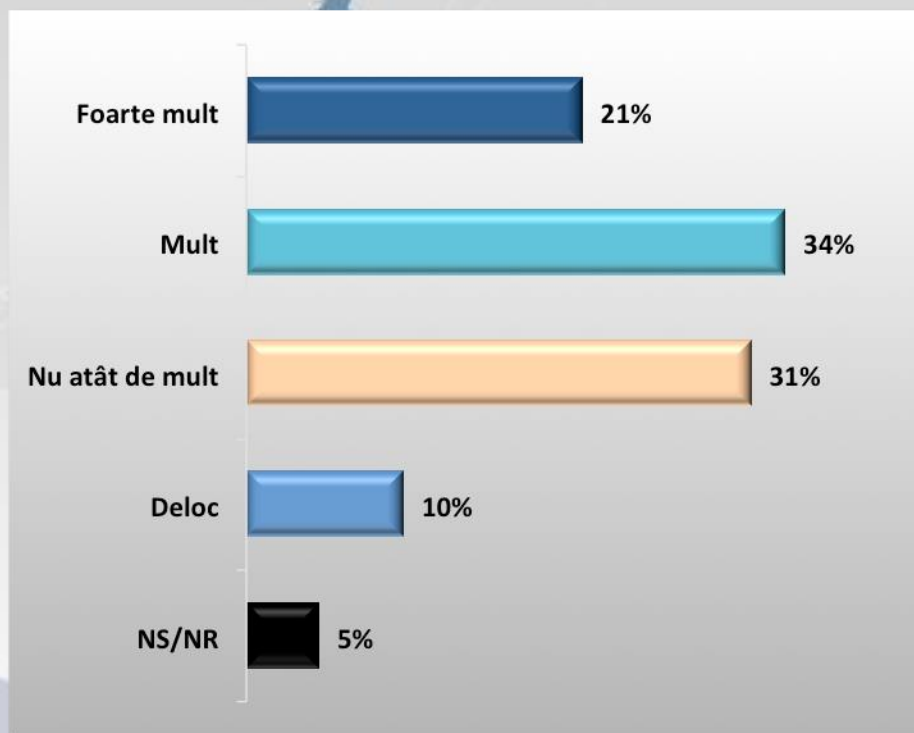
- Marea majoritate a respondenților consideră ca principalul motiv al schimbărilor climatice este poluarea.
- Alte motive menționate: Defrișările (2%), experiențele nucleare (1%), Dumnezeu, cauze globale, distrugerea stratului de ozon, toate motivele.



Metodologie: % din total populație; N=800; NS/ NR="nu știu, nu răspund"

Credeți că schimbarea climatică poate afecta municipiul Tg Mureș?

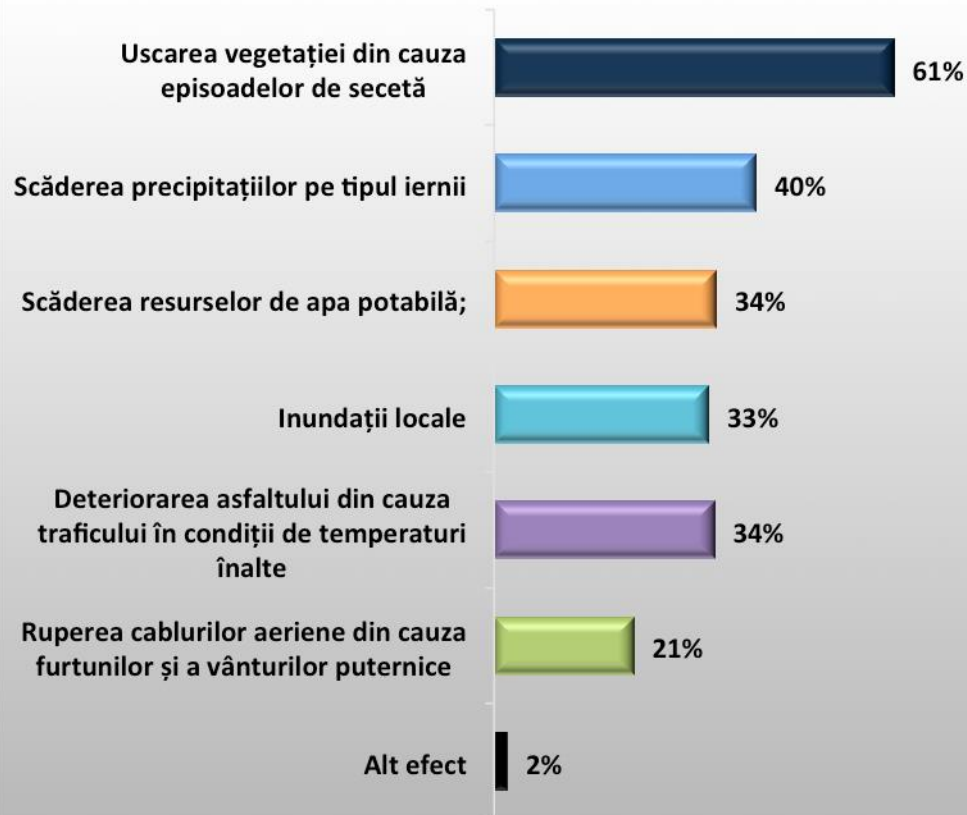
➤ Majoritatea (55%) consideră că schimbarea climatică poate afecta municipiul Sibiu. Remarcăm faptul că există o corelație semnificativă între nivelul individual, în care peste 60% dintre respondenți considerau că pot fi afectați mult sau foarte mult de schimbările climatice și nivelul comunitar, în care ponderea aprecierii nivelului ridicat și foarte ridicat în care Sibiul poate fi afectat de schimbările climatice este aproximativ similară. Menționăm, de asemenea, faptul că există o corelație statistică directă între cele două afirmații, cei care se consideră ei înșiși afectați au tendința să considere că municipiul are perspectiva de a fi afectat oarecum în aceeași măsură. Atragem atenți asupra corelațiilor de vârstă și gen semnalate în cazul itemului individual, corelații care se păstrează și în cazul acestui item.



Metodologie: % din total populație; NS/ NR="nu știu, nu răspund"

Daca DA, care dintre următoarele efecte considerați că sunt de abordat prioritar?

Majoritatea (61%) au ales din lista efectelor potențiale cele referitoare la uscarea vegetației din cauza episoadelor de secetă, deși Sibiul nu se află pe lista zonelor la nivel național afectat de secetă și nici într-o zonă cu istoric semnificativ de incendii în perioadele de vară. Atragem atenția asupra procentului de 40% dintre respondenți care consideră că scăderea precipitațiilor pe timpul iernii este un efect care ar trebui abordat prioritar.



Metodologie: % din total populație care consideră că schimbările climatice ar putea afecta Targu Mures; Alegeri multiple; suma > 100%; NS/ NR="nu știu, nu răspund"

Dvs., personal ce ați fi dispus să faceți pentru a vă adapta la schimbările climatice?

➤ Opiniile populației interviuate, la acest item sunt împărțite în patru categorii relativ egale:

- Aproximativ un sfert din populația interviuată nu ar fi dispusă să adopte nici un din măsurile propuse în vederea adaptării la schimbările climatice. Această categorie se caracterizează, în comparație cu celelalte trei categorii, printr-o pondere mai ridicată a femeilor și printr-o medie de vârstă mai ridicată;
- O a doua categorie este reprezentată de persoanele care fie nu doresc să răspundă la această întrebare, fie nu știu "ce ar trebui să facă", deoarece nu și-au pus problema să facă ceva pentru a se adapta la schimbările climatice, fie, în cea mai mare parte, consideră că nu sunt schimbări climatice semnificative care necesită un efort de adaptare. Principala caracteristică a acestei categorii este media de vârstă semnificativ mai scăzută.
- O a treia categorie este caracterizată de o pondere mai mare a persoanelor mature 30-65 ani, cu un procentaj mai mare al bărbaților, decât media eșantionului, care declară că asigurările facultative în caz de calamitate sunt principalele măsuri de adaptare la schimbările climatice.
- Cea de a patra categorie, care se declară dispusă să crească cheltuielile pentru amenajarea casei în vederea creșterii adaptabilității, și în vederea creșterii fondurilor publice destinate adaptabilității la schimbările climatice este formată din persoane cu o medie de vârstă semnificativ mai scăzută decât media în populație și și o pondere mai ridicată a persoanelor de gen masculin, prin comparație cu media.

Încheierea asigurărilor facultative în cazul calamităților naturale pentru bunuri și locuință.

29%

Creșterea cheltuielilor financiare și alocarea de mai mult timp pentru întreținerea casei mele în vederea sporirii adaptabilității acesteia la schimbările climatice

23%

Achitarea de taxe majorate în vederea creșterii fondurilor publice alocate susținerii eforturilor de adaptare

7%

Nimic

25%

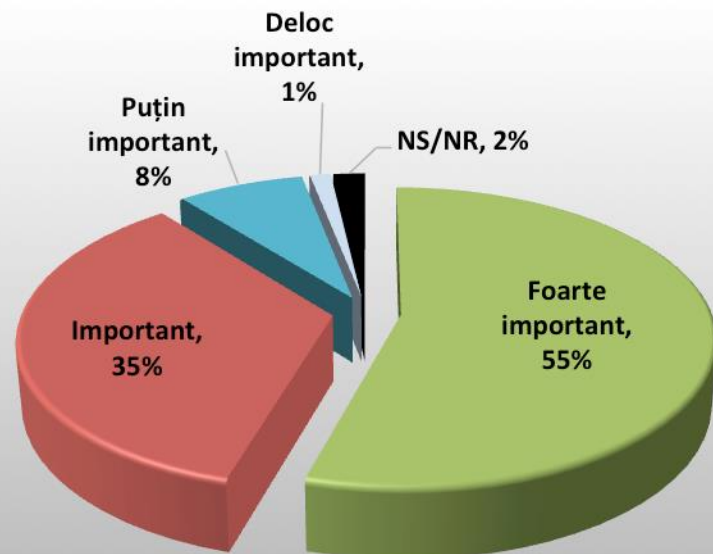
NS/NR

16%

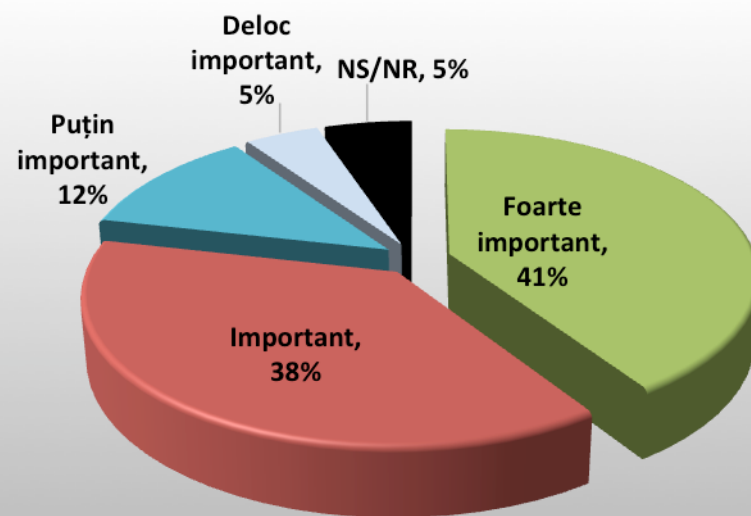
Metodologie: % din total populație. N=800; NS/ NR="nu știu, nu răspund"

Cat de importante vi se par pentru municipiul Dvs. următoarele măsuri?

Mărirea proporției spațiilor verzi din centrele orașelor în vederea îmbunătățirii capacității de gestionare a aglomerărilor în trafic



Reducerea consumului de apă potabilă și reciclarea apelor menajere în vederea adaptării la posibilele perioade de secetă

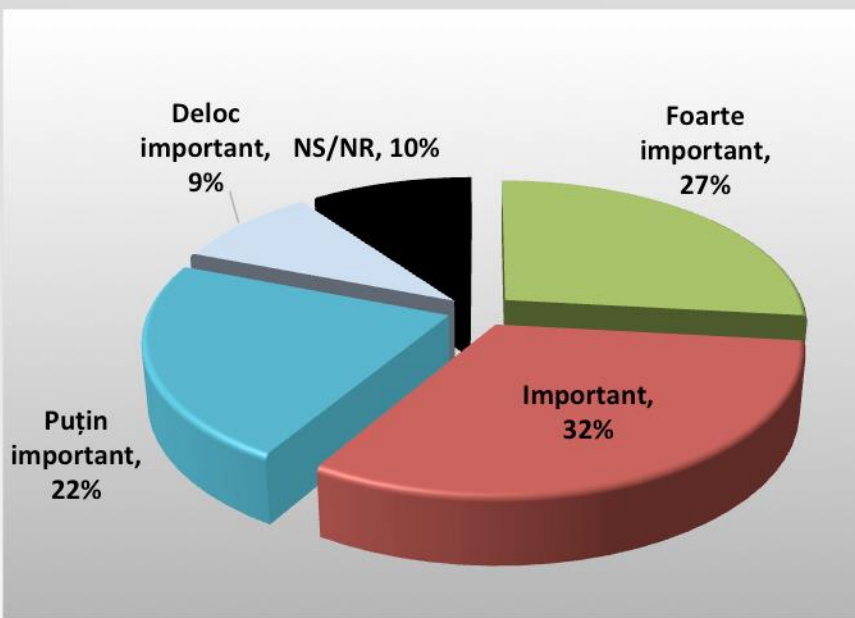


Metodologie: % din total populație. N=800;
NS/ NR="nu știu, nu răspund"

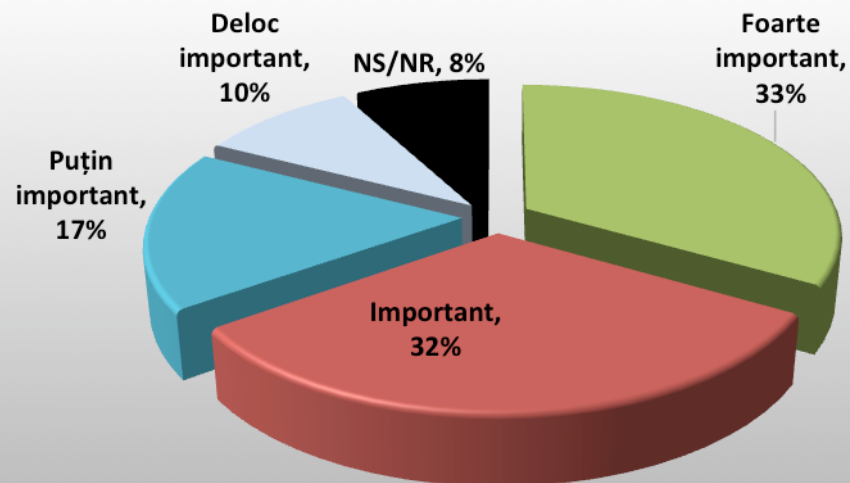
Metodologie: % din total populație. N=800;
NS/ NR="nu știu, nu răspund"

Cat de importante vi se par pentru municipiul Dvs. următoarele măsuri?

Orientarea către alte forme de turism, exceptând pe cele de iarnă, în vederea adaptării la reducerea cantităților de precipitații sub formă de zăpadă



Tranzitarea subterană a cablurilor aeriene

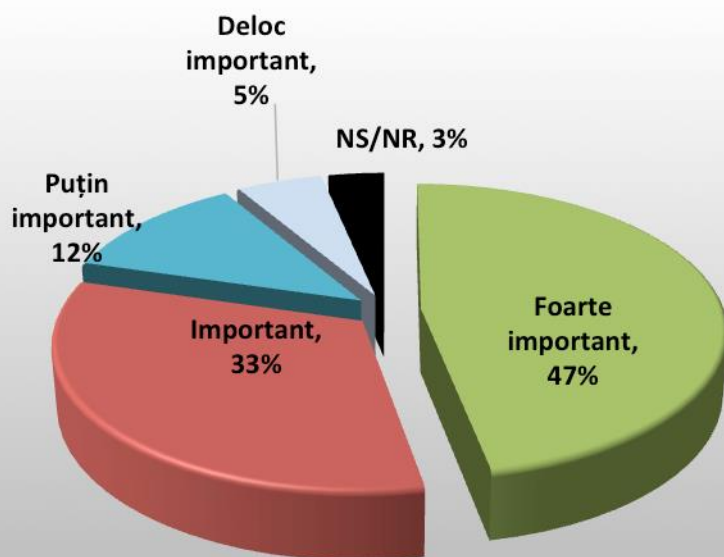


Metodologie: % din total populație.
N=800; NS/ NR="nu știu, nu răspund"

Metodologie: % din total populație.
N=800; NS/ NR="nu știu, nu răspund"

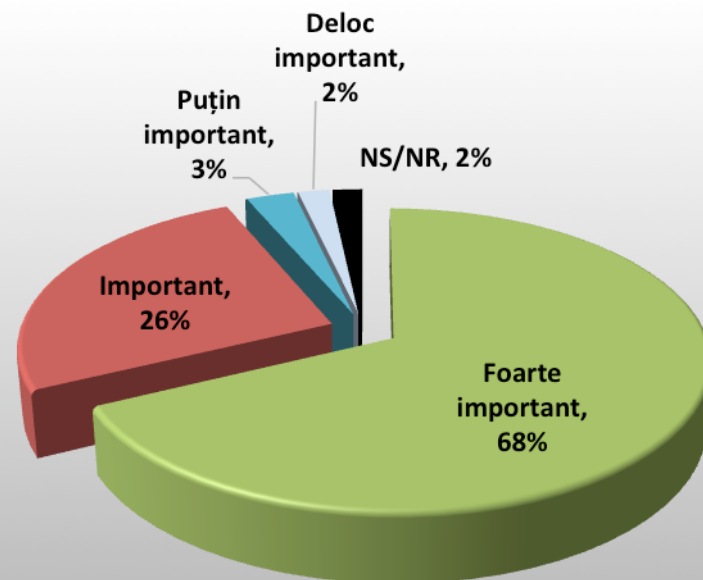
Cat de importante vi se par pentru municipiul Dvs. următoarele măsuri?

Dezvoltarea unei strategii locale de prevenție a
inundațiilor



Metodologie: % din total populație.
N=800; NS/ NR="nu știu, nu răspund"

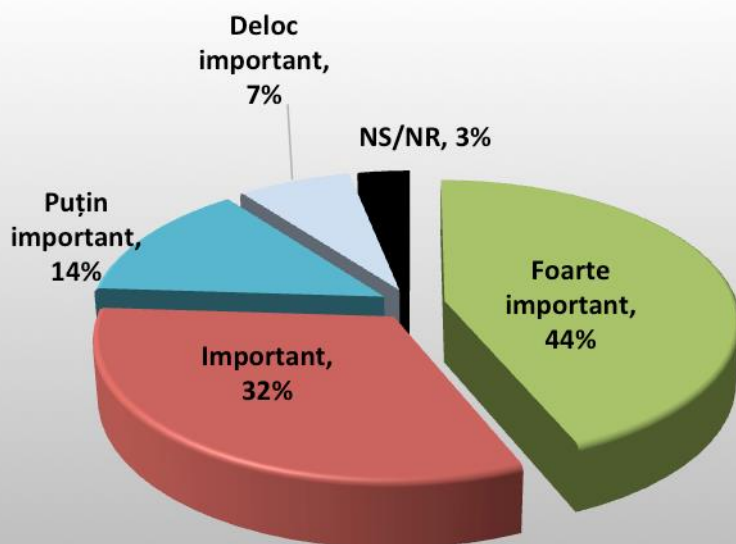
Protejarea vegetației și a fondului forestier de dăunători
sau incendii în sezonul cald



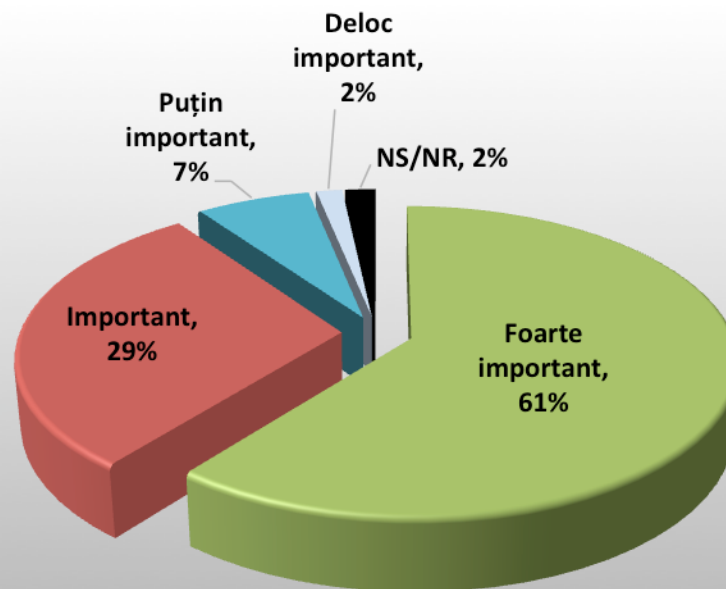
Metodologie: % din total populație.
N=800; NS/ NR="nu știu, nu răspund"

Cat de importante vi se par pentru municipiul Dvs. următoarele măsuri?

**Oprirea traficului greu în zilele de caniculă pentru
protejarea stratului asfaltic**



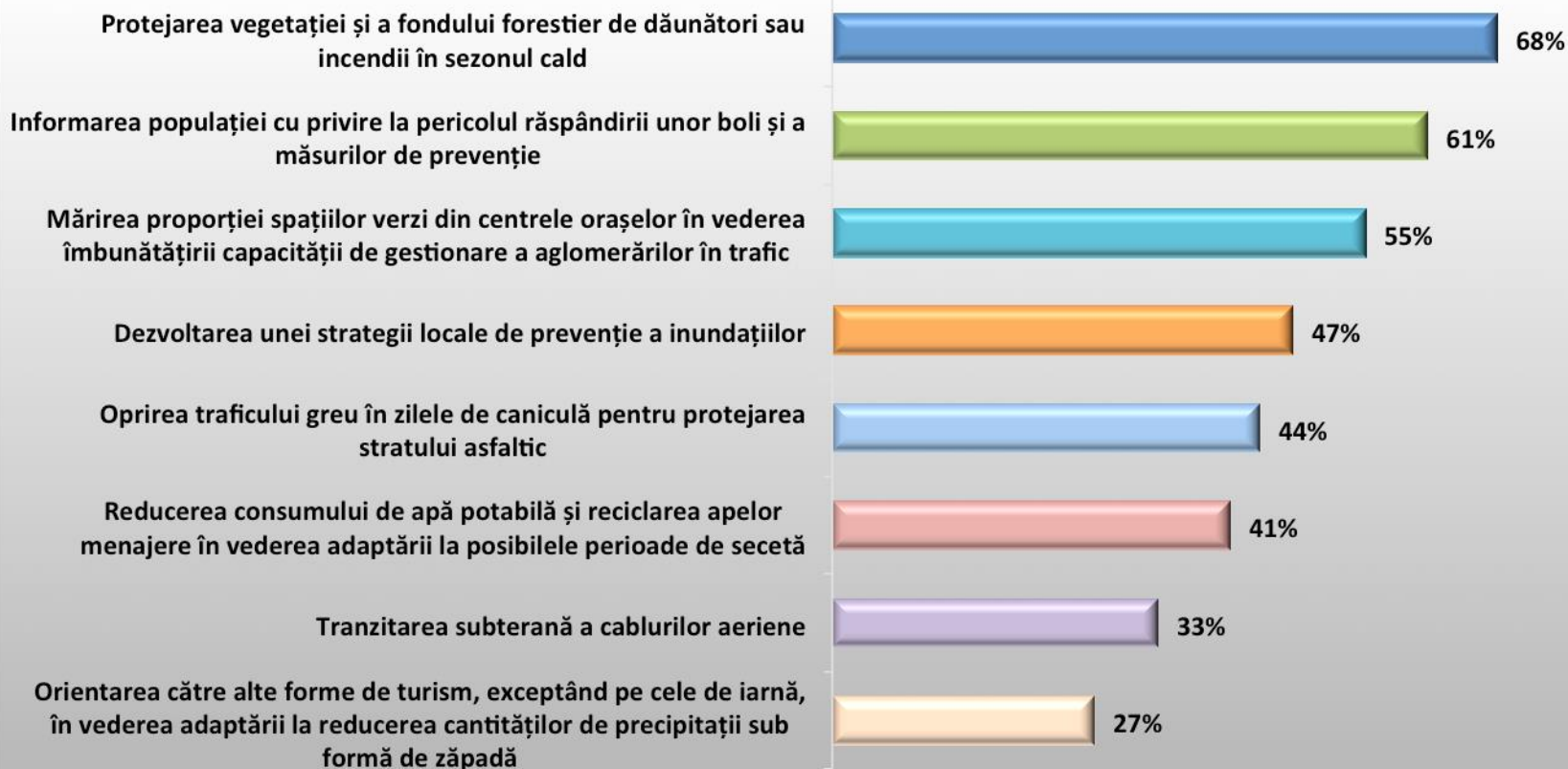
**Informarea populației cu privire la pericolul răspândirii
unor boli și a măsurilor de prevenție**



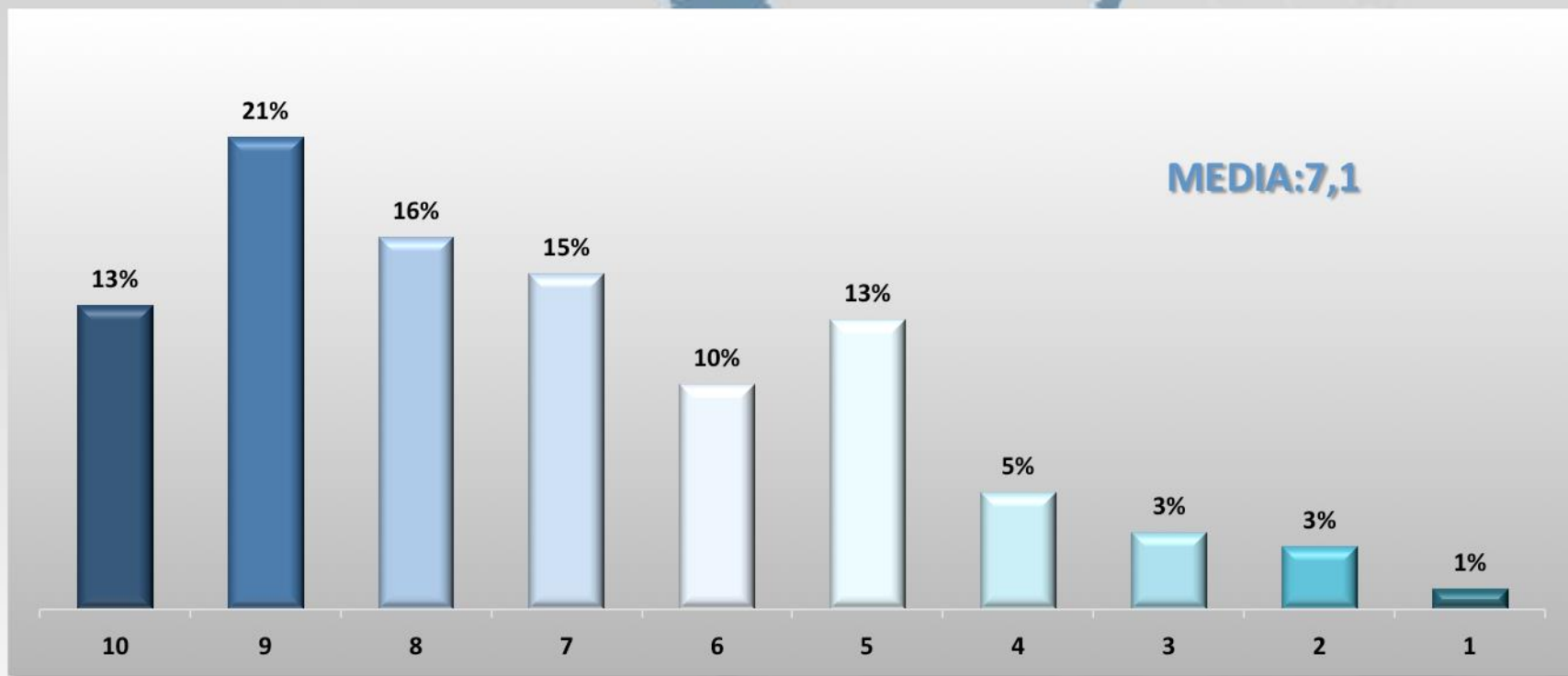
Metodologie: % din total populație.
N=800; NS/ NR="nu știu, nu răspund"

Metodologie: % din total populație.
N=800; NS/ NR="nu știu, nu răspund"

Cat de importante vi se par pentru municipiul Dvs. următoarele măsuri? (opțiunea "foarte important")



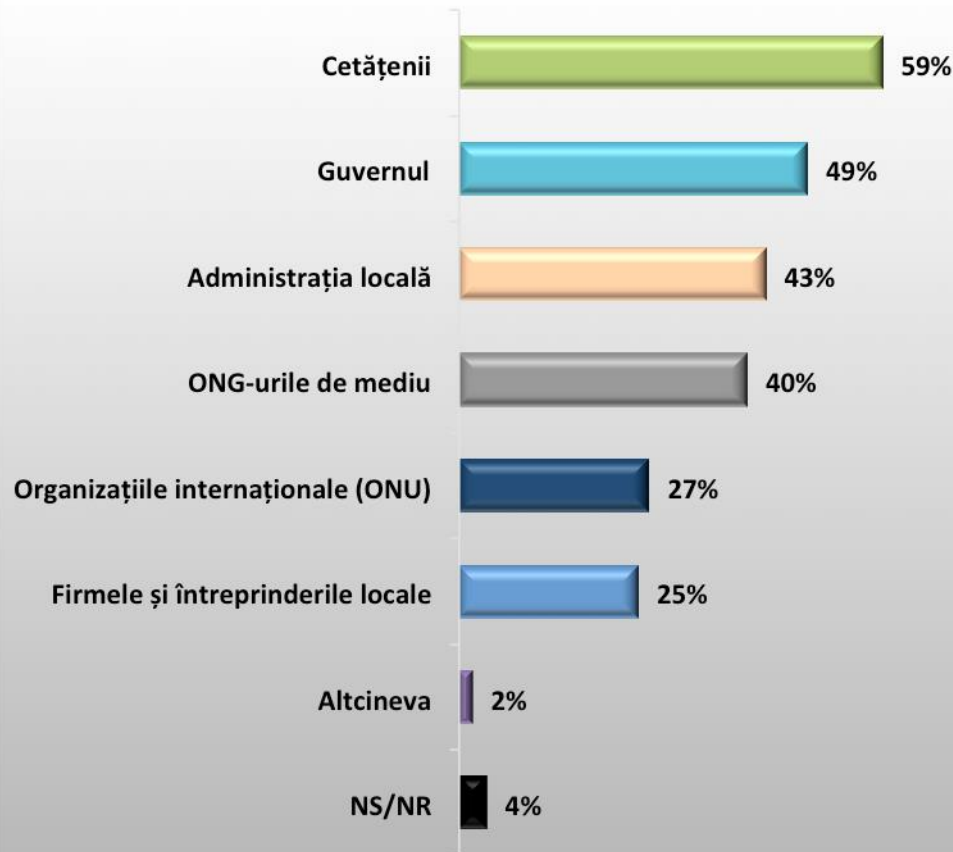
Pe o scala de la 10 (cea mai importantă problema a municipalității) la 1 (cea mai puțin importantă problemă a municipalității) dvs. unde ați plasa problema adaptării la schimbările climatice?



Metodologie: % din total populație. N=800;

Cine considerați că ar trebui să fie principalul responsabil de adaptarea la schimbările climatice?

- Sibienii consideră adaptarea la schimbarea climatică o problemă prioritar individuală (59%), majoritatea considerând că cetățenii ar trebui să fie principalii responsabili în adaptarea la schimbările climatice. Guvernul, administrația locală și ONG-urile de mediu se situează de asemenea în topul grupurilor/ instituțiilor responsabile. Deși ierarhia primelor opțiuni privind adaptarea la schimbarea climatică este similară celei de la Brașov, sibienii au un alt tip de abordare a responsabilității, corelația, considerând cetățenii responsabili în mai mare măsură de protejarea vegetației și a fondului forestier decât alte instituții.



Metodologie: % din total populație. Răspunsuri multiple; suma>100% N=800; NS/ NR="nu știu, nu răspund"